

PEDRO PABLO RODRIGUEZ

pprodriguez@yahoo.com

+56992343213

Avenida Kennedy 4444, Vitacura

RESUMEN PROFESIONAL

Profesional en Educación Física y deporte, con especialidad en Marketing Deportivo en el extranjero. Dedicado a la docencia en colegios y al entrenamiento deportivo en gimnasios y grupos de entrenamiento y paralelamente al área del Retail Marketing, desarrollando estrategias para la introducción y comercialización de productos de categorías específicas de marcas deportivas.

Deportivamente, fui Seleccionado Nacional de Esquí durante 8 años, representando a país en Campeonatos Sudamericanos, y Mundiales y parte también de la selección que representó a Chile en los primeros Juegos Panamericano de Deportes de Invierno realizado en Las Leñas, Argentina.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

INTERSPORT CHILE S.A. Marzo 2016 a Diciembre 2018

Retail & Trade Marketing Manager

Responsable de la introducción de la marca INTERSPORT, multinacional europea del retail deportivo al mercado chileno. Liderar en el plan estratégico de futuras aperturas a 5 años plazo.

HOLDING COLGRAM S.A. Mayo 2014 - Marzo 2016

Trade Marketing & Visual Merchandise Manager

Gestionar el posicionamiento de las marcas Colloky, Opaline, Creados por Nosotras, Dimensión Azul y Zolkam a nivel Multitiendas en todo Chile.

PUMA CHILE S.A abril 2012 – Abril 2014

Trade Marketing Manager.

Responsable de la ejecución los lineamientos globales de la marca para posicionarla a nivel de canales masivos de retail en todo Chile, siendo responsable de las activaciones , implementaciones y coordinación de los equipos de trabajo en todo Chile.

NIKE DE CHILE LTDA Junio 2006 a marzo 2012

Product Presentation Manager Junio 2009 –marzo 2012.

-Implementar eventos y campañas (Merchandising) regionales en Chile, para locales in-line, factories (outlets) y espacios controlados de multitiendas.

-Supervisar visual merchandising en Nike Stores, Factories (outlets) y corners de multitiendas.

-Revisar las cubicaciones y estudios de rentabilidad por mt2, trabajando directamente con Business Planners.

Nike Store Retail Coordinator Junio 2008 – Junio 2009

-Mantener el flujo de información relevante sobre cambios de estrategias comerciales y de marketing y así mantener un estándar de marca.

Nike Product Specialist (Ekin) Junio 2006 - Junio 2009

- Transmitir la energía y la pasión por la marca a través de la historia y la herencia de Nike.
- Entregar apoyo en los eventos en los cuales auspicia la marca o donde la marca esté presente.
- Participar en las reuniones de venta entregando soporte a la comunicación de producto.
- Entregar información sobre las tecnologías que desarrolla la competencia he información a las diferentes unidades de negocio.

PROFESOR DE EDUCACION FISICA Y MONTAÑISMO COLEGIO FRANCISCO DE ASIS 2004-2006

PROFESOR DE EDUCACION FISICA COLEGIO HEBREO 2005

SKI CLUB LA PARVA 2001- 2006

Administrador Club Deportivo

- Coordinar las actividades durante la temporada de invierno y los viajes al extranjero con los equipos de competencia.
- Contratar los entrenadores y profesores a cargo de las actividades.
- Organizar un campeonato con participación de deportistas nacionales y extranjeros.

ADMINISTRADOR INSTALACIONES DEPORTIVAS 1996 – 2001

- Administrador de la cartera de estudiantes de la Universidad de California, Berkeley.EEUU
- Coordinar las actividades deportivas, funcionamiento del gimnasio y canchas del centro deportivo.

EDUCACION

Universidad de California, Berkeley. EEUU 1998-1999 Diplomado en Sport Marketing.

Universidad Católica de Valparaíso. CHILE 1988-1993 Pedagogía en Educación Física..

DOMINIOS

Idioma Ingles Manejo oral y escrito nivel avanzado. MacOS, iOS, Microsoft office en Excel, Word y PowerPoint.

CURSOS & ENTRENAMIENTOS

- Seminario Entrenadores FEDESKI, dictados por el COCH, julio 2020
- Seminarios semestrales Intersport, Suiza 2016, 2017, 2018
- Product Presentation Camp - Nike Headquarters - Portland Oregón. EEUU - Junio 2006-2011
- Running Camp - Nike Headquarters - Portland Oregón. EEUU - Marzo 2009
- Rol del administrador en resolución de conflictos - Universidad de California, Berkeley – California 1998
- Metodología del entrenamiento” - Universidad de Stanford -California EEUU - 1997